

Curso Avanzado

EVALUACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y ACEPTACIÓN SOCIAL DE LA PRODUCCIÓN ACUÍCOLA

Zaragoza (España), 24-28 febrero 2020

1. Objetivo del curso

El desarrollo de la acuicultura es uno de los principales pilares de la Estrategia Europea Crecimiento Azul. Sin embargo, este desarrollo afronta muchos desafíos técnicos, tecnológicos, sociales y económicos. Por tanto, la sostenibilidad es un elemento vital para la aceptación social de la acuicultura, aunque su evaluación no sea bien entendida por la sociedad. La sostenibilidad de la acuicultura debe considerarse en términos de tres áreas claves: las personas, los productos y los lugares. Para ello, las partes implicadas deben comprender los grandes retos que hay que superar para gestionar mejor las interacciones ambientales, aumentar los resultados económicos, y mejorar la aceptabilidad social en el desarrollo de la acuicultura.

Para abordar esta cuestión multidimensional, el curso tiene un enfoque holístico. Introduce métodos de evaluación de la sostenibilidad a nivel de la producción y de la cadena de valor e incide en aspectos como la evaluación ambiental, las dinámicas de mercado, la evaluación de los métodos de producción, el desarrollo de nuevos productos, la regulación y la gobernanza, y la aceptabilidad social.

Al final del curso los participantes:

- Identificarán las principales tendencias y cuellos de botella en el desarrollo de la acuicultura, la aceptabilidad social y la regulación.
- Conocerán las nuevas herramientas y métodos de producción para mejorar la sostenibilidad ambiental de la acuicultura y de sus productos.
- Reconocerán la importancia de la aceptabilidad social y cómo ésta puede contribuir a una acuicultura sostenible.
- Estarán familiarizados con el análisis económico y de mercado para mejorar el rendimiento empresarial y el comportamiento de los mercados para potenciar la sostenibilidad de la acuicultura.
- Identificarán y aplicarán las herramientas y métodos participativos más apropiados para utilizarlos en su actividad profesional.

2. Organización

El curso está organizado conjuntamente por el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), a través del Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ), y los proyectos de la UE H2020 MedAID (Mediterranean Aquaculture Integrated Development. Acuerdo de subvención núm. 727315) y TAPAS (Tools for Assessment and Planning of Aquaculture Sustainability. Acuerdo de subvención núm. 678396).

MedAID es un proyecto diseñado para mejorar globalmente la competitividad y sostenibilidad del sector de la acuicultura marina mediterránea a lo largo de la cadena de valor, con el fin de generar innova-

ción y desarrollar herramientas que aumenten el rendimiento de los sistemas de producción, ayuden a crear productos de valor añadido, y permitan preparar planes empresariales socialmente responsables. TAPAS es un proyecto diseñado para investigar los límites actuales de la producción acuícola, las interacciones sociales, los impactos ambientales y los riesgos futuros, con el fin de crear herramientas y prácticas de gestión rentables para el sector acuícola en Europa, reforzando un sistema de concesión de licencias que sea transparente y eficiente.

El curso tendrá una duración de 1 semana y se desarrollará, en horario de mañana y tarde, del 24 al 28 de febrero de 2020.

3. Admisión

El curso está diseñado para 25 participantes con titulación universitaria. Está dirigido a profesionales de instituciones públicas y de industrias acuícolas, como responsables políticos, gestores acuícolas, analistas de mercados, ambientalistas, socioeconomistas, asesores técnicos, investigadores y otros grupos de interés relacionados con la sostenibilidad de la acuicultura.

Dada la diversa nacionalidad de los conferenciantes, en la selección de candidatos se valorarán los conocimientos de inglés, francés o español, que serán los idiomas de trabajo del curso. La Organización facilitará la interpretación simultánea de las conferencias en estos tres idiomas.

4. Inscripción

La solicitud de admisión deberá realizarse online en la siguiente dirección:

<http://www.admission.iamz.ciheam.org/es/>

Deberá adjuntarse el *curriculum vitae* y copia de los documentos acreditativos del curriculum que el solicitante considere más significativos en relación con el tema del curso.

El plazo de admisión de solicitudes finaliza el 1 de diciembre de 2019. El plazo podrá ampliarse para candidatos que no soliciten financiación y no necesiten visado mientras queden plazas disponibles.

Los candidatos que deban obtener autorización previa para participar en el curso, podrán ser admitidos a título provisional.

5. Financiación de participantes

Todos los participantes estarán exentos del pago de los derechos de inscripción.



Un número limitado de candidatos de países mediterráneos y de otros países europeos podrán recibir financiación que cubra los gastos de viaje y de estancia en la Residencia del Campus de Aula Dei en régimen de pensión completa.

Los candidatos de otros países interesados en disponer de financiación deberán solicitarla directamente a otras instituciones nacionales o internacionales.

6. Seguros

Será obligatorio que los participantes acrediten, al inicio del curso, estar en posesión de un seguro de asistencia sanitaria válido para España. La Organización ofrece, a aquellos participantes que lo soliciten, la posibilidad de suscribirse a una póliza colectiva, previo pago de la cantidad estipulada.

7. Organización pedagógica

El curso exigirá a los participantes un trabajo personal y una participación activa. La diversa procedencia de los conferenciantes aporta a los asistentes distintas experiencias y puntos de vista que enriquecen el programa del curso.

El programa incluye ejemplos aplicados y debates. El curso ofrecerá a los participantes una formación práctica en el uso de modelos y herramientas para evaluar la sostenibilidad y mejorar los procesos de toma de decisión. Los participantes también trabajarán sobre herramientas y métodos participativos para implicar a los grupos de interés y mejorar la aceptación social del desarrollo de la acuicultura mediante consultas territoriales.

Se solicitará a los participantes que preparen, antes del inicio del curso, un breve documento sobre los principales motivos de preocupación asociados a la sostenibilidad y a la aceptación de la acuicultura en sus países o regiones. Los documentos se distribuirán a todos los participantes y conferenciantes.

8. Programa

1. **Introducción – la necesidad de sostenibilidad y aceptación social (2 horas)**
 - 1.1. Desarrollo de la acuicultura: motores y cuellos de botella o inhibidores del desarrollo de la acuicultura
 - 1.2. Capacidad de carga integrada (física y geográfica, ambiental, producción, social)
 - 1.3. Necesidad de una mejor regulación y gobernanza
 - 1.4. Percepción pública y aceptación de la acuicultura
 - 1.4.1. Percepción actual (medios de comunicación, consumidores, industria, decisores políticos) y formas de mejorarla
 - 1.4.2. Obtención de información factual
 - 1.4.3. Plataformas de comunicación
2. **Evaluación y mejora de la sostenibilidad de la acuicultura (17 horas)**
 - 2.1. Dimensión social de la acuicultura a nivel de explotación y de industria
 - 2.1.1. Responsabilidad social corporativa
 - 2.1.2. Responsabilidad social en la cadena de valor
 - 2.2. Modelos y herramientas de evaluación ambiental para una mayor sostenibilidad de la acuicultura
 - 2.2.1. Impacto ambiental y Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
 - 2.2.1.1. Situación actual y problemas a resolver

- 2.2.1.2. Métodos de análisis y evaluación – ACV
 - 2.2.1.3. Oportunidades de mejora
 - 2.2.1.4. Trabajo práctico sobre ACV
 - 2.2.2. Modelización de la idoneidad de las ubicaciones para una mejor selección del emplazamiento
 - 2.3. Rendimiento empresarial y de mercados
 - 2.3.1. Economía de la producción y la gestión
 - 2.3.1.1. Evaluación del rendimiento económico de la producción acuícola: el caso de la industria de dorada y lubina
 - 2.3.1.2. Metodologías de inteligencia artificial aplicadas a la mejora de los procesos de toma de decisión
 - 2.3.2. Dinámica de mercados y precios en dorada y lubina
 - 2.3.2.1. Equilibrio y dinámica de mercados
 - 2.3.2.2. Transmisión de precios en la cadena de valor
 - 2.3.3. Impacto de los medios de comunicación sobre el mercado
 - 2.4. Evaluación crítica de los métodos de producción para reforzar la sostenibilidad de la acuicultura
 - 2.4.1. Acuicultura multitrofica integrada
 - 2.4.2. Producción en jaulas
 - 2.4.3. Sistemas cerrados
 - 2.4.4. Sistemas de recirculación
 - 2.4.5. Mejoras en las tecnologías de alimentación
 - 2.5. Desarrollo de nuevos productos: mercados potenciales y requisitos del consumidor
 - 2.5.1. Productos de la acuicultura e innovaciones en el procesado
 - 2.5.2. Implicación de los consumidores
3. **Evaluación y mejora de la regulación y la gobernanza de la acuicultura (4 horas)**
 - 3.1. Análisis comparativo de la normativa sobre concesiones de licencias de acuicultura en distintos países
 - 3.2. Toma de decisiones participativa e implicación de las partes interesadas
 - 3.3. Métodos de evaluación y monitorización ambiental para comprobar el cumplimiento de la reglamentación
 - 3.4. Recomendaciones y directrices del proyecto TAPAS de la UE para mejores prácticas de concesión de licencias
 - 3.5. Certificación y acciones más allá del cumplimiento de la regulación
 - 3.5.1. Programas de certificación en acuicultura – ¿Quién, qué y qué valor?
 - 3.5.2. Ventajas e inconvenientes de la certificación
 - 3.5.3. Acciones más allá del cumplimiento de la regulación
4. **Evaluación y mejora de la aceptabilidad social del desarrollo de la acuicultura (8 horas)**
 - 4.1. Conceptos y definiciones relacionados con la aceptabilidad social del desarrollo de la acuicultura
 - 4.2. Métodos participativos para tratar y evaluar la aceptabilidad social del desarrollo de la acuicultura
 - 4.2.1. Cuestiones principales relacionadas con la participación pública para la aceptabilidad social de los proyectos
 - 4.2.2. Análisis del contexto antes de comenzar un proceso participativo y de coproducción
 - 4.2.3. Planificación de los procesos de participación pública
 - 4.2.4. Presentación y comprobación de herramientas, métodos y contextos participativos
 - 4.2.5. Herramientas, métodos y habilidades para la facilitación
 - 4.2.6. Evaluación de resultados
 - 4.2.7. Trabajo práctico sobre métodos participativos

CONFERENCIANTES INVITADOS

M. CIDAD, Especialista en ACV, Derio (España)
J.M. FERNÁNDEZ POLANCO, Univ. Cantabria, Santander (España)
A. HERRERO, Univ. Cantabria, Santander (España)
I. LLORENTE, Univ. Cantabria, Santander (España)
P. O'DONOHUE, Marine Institute, Galway (Irlanda)

I. PERAL, AZTI, Derio (España)
J. PEREZ, Ifremer, Brest (Francia)
S. RAMOS, AZTI, Derio (España)
P. RAUX, Univ. Bretagne Occidentale, Brest (Francia)
J.E. ROUGIER, Lisode, Montpellier (Francia)
T. TELFER, Univ. Stirling (Reino Unido)

